

Ressort: Entertainment

Südkorea hofft auf Touristenschwemme wegen "Gangnam-Style"

Seoul, 20.11.2012, 17:59 Uhr

GDN - Nach dem weltweiten Erfolg des Musikvideos "Gangnam Sytle" hofft Südkorea jetzt auf ein merkliches Anziehen der Nachfrage von Touristen aus aller Welt. "Gangnam Style` erhöht den Markenwert von Südkorea", sagte Je Sang-won, Chef Der Tourismus-Organisation Halyu.

Bei einer Untersuchung in Los Angeles hätten 70 Prozent der Befragten angegeben, dass sie Südkorea nun besuchen wollten, nachdem sie das Video gesehen hatten. Auch in Seouls Stadtteil Gangnam nutzen Geschäftsleute das neue Image, um den Absatz zu erhöhen. An jeder Straßenecke ist Psy und sein Lied zu sehen und zu hören. Händler freuen sich darüber, dass in Gangnam neuerdings mehr Touristen als Einheimische in den Klamottenläden anzutreffen sind. Das Lied verdankt seine weltweite Popularität insbesondere der Verbreitung als Video bei YouTube. Nachdem es Mitte Juli erstmals veröffentlicht wurde, erreichte es bereits im Herbst in zahlreichen Ländern in Europa und Amerika die Spitze der Hitparade. Am 20. September 2012 wurde Gangnam Style als das beliebteste Video in der bisherigen Geschichte YouTubes ins Guinness-Buch der Rekorde aufgenommen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-2699/suedkorea-hofft-auf-touristenschwemme-wegen-gangnam-style.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619